

全国有力100社
アンケート調査

強気寄りと弱気寄りが同率に

2月の鉄スクラップ相場動向

今回の100社アンケート「2月の相場動向」の総合結果は、最も多かったのが「横ばい」で36%だった。続いて「やや強気」と「やや弱気」がともに30%で並び、この3つの回答が大多数の96%を占めた。また「強気」と「弱気」がそれぞれ2%ずつとなった。「横ばい」を除くと、強気寄り・弱気寄りがそれぞれ32%ずつで全く同率になった。強気寄りの意見では、2月後半からの強含みを期待する意見が少なくなかった。

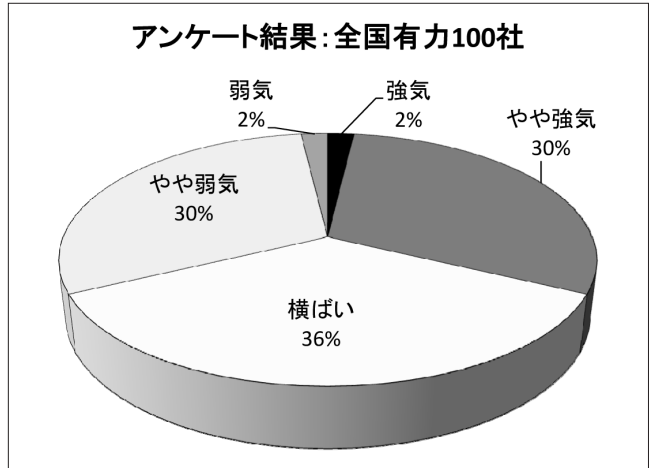
業種別に見ると、電炉メーカーは「やや強気」が34%、続いて「横ばい」が33%、「やや弱気」が33%と、この3つにほぼ均等に回答が分かれた。「強気」と「弱気」はゼロだった。商社・シッパーは「横ばい」が50%、「やや強気」が43%、「やや弱気」が7%、「強気」と「弱気」がゼロで、横ばいを除いた中では強気寄りが比較的多いことが特徴的だ。市中業者については、「横ばい」と「やや弱気」がともに34%で最も多く、続いて「やや強気」が26%となった。その他は、「弱気」が3%、「強気」が3%の回答となった。

地域別に見ると、東日本は「やや弱気」が最も多く32%、続いて「やや強気」と「横ばい」が30%、「強気」が5%、「弱気」が3%と、他地区に比べると回答が各気配に散らばる結果となった。中部・東海は「横ばい」が最も多く53%、続いて「やや弱気」が24%、「やや強気」が僅差の23%という結果で、「強気」と「弱気」はともにゼロだった。西日本は「横ばい」が最も多く34%、続いて「やや強気」が33%、「やや弱気」が31%、「弱気」が2%で、「強気」はゼロだった。各地区とも強気寄りと弱気寄りがほぼ均衡している。

<個別コメント(一部)>

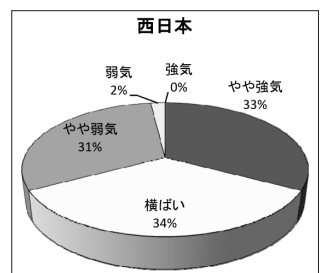
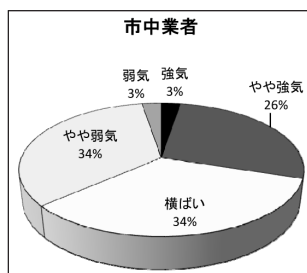
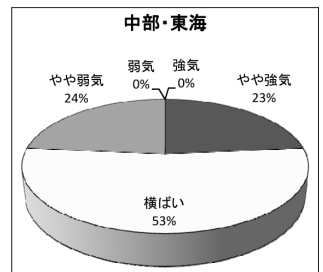
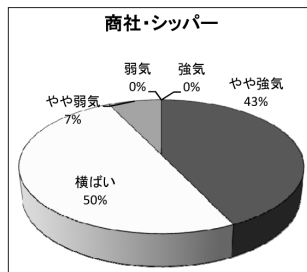
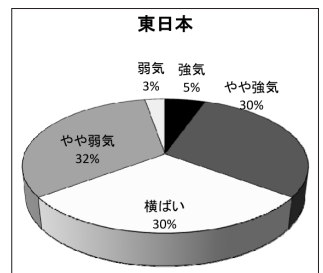
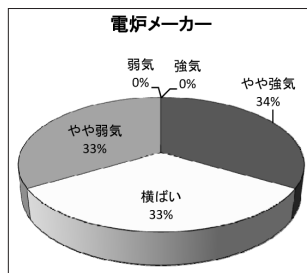
・2月のメーカー生産予定が日数の割に高い水準で、スクラップ需要は引き締まるのではないか。

・最近の値動きを見ると強気相場と弱気相場が1カ月ごとに到来しているため、2月が強気相場とするならば3月は弱気相場。2月末は転換期で横ばい。



【全国有力100社アンケート調査概要】

■回答方法: 2月の鉄スクラップについて「値上がり」「強含み」「横ばい」「弱含み」「値下がり」から選択回答 ■対象: 100社(業種別: メーカー12社、商社・シッパー16社、市中業者72社)(地域別: 東日本40社、中部・東海20社、西日本40社) ■調査期間: 1月27~31日 ■回答率: 94.0%(東日本92.5%、中部・東海85.0%、西日本100.0%)



Innovation for further growth

製鋼原料卸・計量証明事業

株式会社 **ミヤザキ・メタルサービス**

MIYAZAKI

<http://www.miyazaki-metal.com>

本社 大阪市淀川区三国本町1丁目17-19
TEL(06)6393-8401代 FAX(06)6399-0313
ISO14001認証取得

野中工場 大阪市淀川区野中北通1-1
TEL(06)6393-8027

三重支店 三重県伊賀市予野4938-120
TEL(0595)20-1601 FAX(0595)20-1602
ISO14001認証取得

エコ・リサイクルラボ 三重県伊賀市予野4949-15